

MULTIPRINT
LABELS & PACKAGING

RAPPORT

RSE

2023





MULTIPRINT
LABELS & PACKAGING



SOMMAIRE

Mot du Directeur Général	5
Profil de l'entreprise	7
Gouvernance et engagement	11
Impacts économiques	14
Impacts sociaux	16
Impacts environnementaux	19
Projections RSE 2024	21

MOT DU DIRECTEUR GENERAL



Chers collègues,

Je suis extrêmement heureux au terme d'une année d'exercice 2023 très impactante de vous présenter le rapport sur nos activités en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), un document qui illustre notre engagement profond envers la durabilité et notre contribution active à la réalisation des Objectifs de Développement Durable (ODD).

En tant que directeur général, je suis profondément convaincu que la RSE ne doit pas être considérée comme une simple obligation, mais plutôt comme une valeur fondamentale qui guide toutes nos actions. C'est une conviction ancrée dans notre identité d'entreprise, une reconnaissance de notre responsabilité envers notre environnement, nos parties prenantes, et les générations futures.

Dans ce rapport, nous avons pris soin de fournir une analyse détaillée de nos initiatives RSE et de leur impact sur différents aspects de la durabilité. Nous avons examiné attentivement nos pratiques en matière environnementale, sociale et économique, en mettant en évidence nos réussites, mais aussi nos défis et nos opportunités d'amélioration continue.

Nos actions en matière environnementale témoignent de notre engagement en faveur de la préservation de la planète. Nous avons mis en place des mesures visant à réduire notre empreinte carbone, à optimiser l'utilisation des ressources naturelles, à minimiser la production de déchets et à favoriser l'adoption de pratiques durables tout au long de notre chaîne de valeur.

Sur le plan social, nous nous engageons à créer un environnement de travail inclusif, sûr et équitable pour tous nos collaborateurs. Nous avons investi dans des programmes de formation et de développement professionnel, dans la promotion de la diversité et de l'égalité des

chances, et dans la garantie de conditions de travail dignes et respectueuses des droits de l'homme.

En ce qui concerne notre impact économique, nous sommes conscients de notre rôle en tant qu'acteur économique responsable. Nous avons maintenu une gestion financière transparente et responsable, en veillant à créer de la valeur à long terme pour nos actionnaires tout en contribuant au développement économique des communautés dans lesquelles nous opérons.

Par-dessus tout, notre engagement envers la RSE est guidé par notre volonté de contribuer activement à la réalisation des Objectifs de Développement Durable des Nations Unies. Nous sommes convaincus que notre entreprise a un rôle crucial à jouer dans la construction d'un avenir plus juste, plus prospère et plus durable pour tous.

Je tiens à exprimer ma profonde gratitude envers toutes les équipes qui ont contribué à l'élaboration de ce rapport et à la mise en œuvre de nos initiatives RSE. Leur dévouement et leur engagement sont les piliers de notre succès dans cette entreprise commune de construction d'un monde meilleur.

Ensemble, nous pouvons véritablement faire une différence. Des efforts ont été déjà consentis, des projets liés à notre vision à l'horizon 2030 s'annoncent pour définitivement nous faire franchir le cap de la culture sécurité à une contribution significative à l'atteinte des objectifs de développement durable.

Continuons à avancer avec détermination et courage sur cette voie de durabilité et de responsabilité puisqu'au-delà des enjeux économiques, il y va du devenir de l'humanité.

IBRAHIMA OUSMANOU,
Directeur Général

PROFIL DEL'ENTREPRISE

02

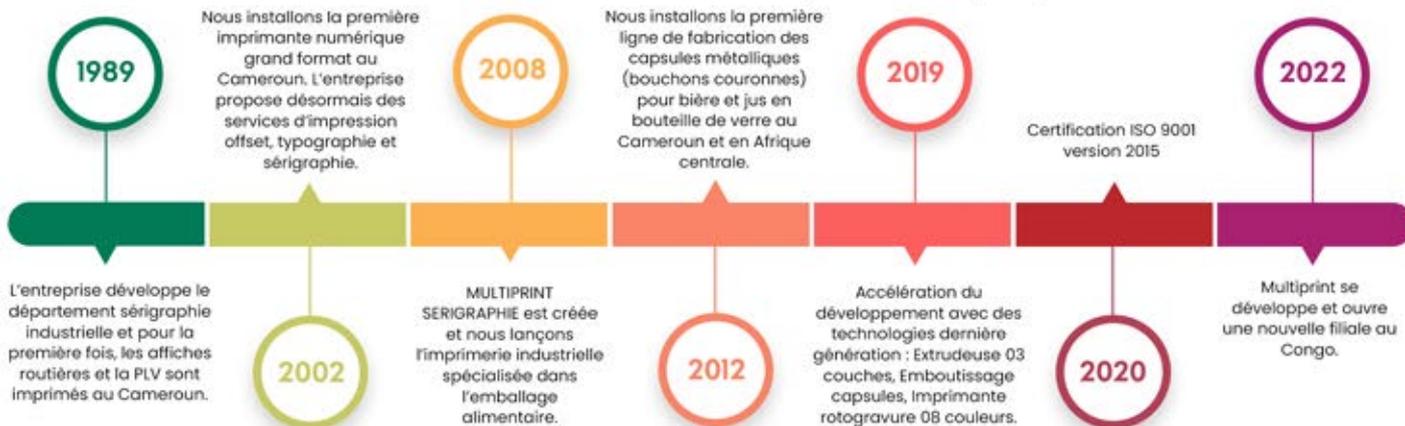




MULTIPRINT

📍 Békoko, Douala-Cameroun
 ✉️ commerciaux@multiprint.cm
 🌐 www.multiprint.cm

MULTIPRINT LABELS & PACKAGING 40 années d'expertise en quelques dates clé :



VISION

Devenir un partenaire performant de référence dans la mise à disposition des solutions d'emballage en Afrique centrale à l'horizon 2030

MISSIONS

- Garantir la visibilité et l'intégrité des marques de nos clients;
- Accompagner les politiques d'import-substitution et du « Made in Cameroun » à travers le conseil et le développement des solutions de conditionnement adaptées aux besoins des PME locales;
- Faire de Multiprint, l'une des meilleures entreprises du Cameroun où il fait bon travailler;
- Sécuriser l'investissement et en tirer le meilleur retour.

VALEURS

- 1. Engagement =** Implication dans l'atteinte des objectifs de l'entreprise
- 2. Intégrité =** Honneteté, Ethique, Responsabilité et Loyauté
- 3. Esprit d'équipe =** Solidarité, Cohésion, Collaboration
- 4. Diversité culturelle =** Zéro discrimination et Respect mutuel

FAMILLES DE PRODUITS

Nous fournissons des solutions d'emballage imprimées (Héliogravure ou Flexogravure) sur différents types de support.



MARCHÉ SOUS-REGIONAL

- ✓ Cameroun
- ✓ Tchad
- ✓ République Centrafricaine (RCA)
- ✓ République Démocratique du Congo (RDC)
- ✓ Guinée Équatoriale.



SATISFACTION DES CLIENTS

La satisfaction globale de nos clients au terme de l'année 2023 est évaluée à:



86%

Customer Satisfaction Score (CSAT)

QUELQUES CHIFFRES



Le chiffre d'affaire réalisé en 2023 indique une progression de **8%** comparativement à 2022. La contribution de chaque famille de produit à ce résultat est détaillé ci-dessous :

- Étiquettes papier (35%)
- Flexibles (32%)
- Bouchons couronnes (21%)
- Cartons (9%)

C'est le nombre d'employés au 31 décembre 2023 reparti ainsi qu'il suit :

- 89 femmes avec 3% de cadres
- 119 hommes avec 10% de cadres

224



La satisfaction globale de nos clients au terme de l'année 2023 connaît une hausse de **6%** par rapport à l'année 2022.

CERTIFICATIONS ET LABELS



EN COURS DE CERTIFICATION



GOUVERNANCE ET ENGAGEMENT



OR

STRUCTURES DE GOUVERNANCE

1 Conseil
d'administration

1 Direction générale

1 Comité de direction
(CODIR) - 52 sessions

1 Comité opérationnel
(COMOP) - 52 sessions

1 Comité Supply Chain -
52 sessions

1 Réunion
Qualité-Production - 52
sessions

1 Réunion hebdomadaire
par Département /
Service - 520 sessions
environ par an

2 Revues de direction
par an

5 campagnes d'audit
interne réalisées

2 audits externes
réalisés avec succès
(renouvellement ISO 9001
Version 2015 & audit
fournisseur Nestlé)



NOS ENGAGEMENTS

01.

Agir pour améliorer les conditions de travail et la qualité de vie des employés

Réduire les effets des nuisances
Réduire les accidents de travail
Améliorer le bien-être au travail

02.

Agir pour un environnement préservé

Atténuer le changement climatique

03.

Agir pour le développement local

Promouvoir les biens et services locaux

04.

Optimiser la gestion de l'énergie

Améliorer l'efficacité énergétique

05.

Gérer les déchets de manière efficace

Améliorer le tri et la gestion des déchets

DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES

Multiprint Labels and Packaging considère le dialogue avec les parties prenantes comme un pilier fondamental de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Il nous permet de construire une relation de confiance mutuelle, d'intégrer les attentes de chacun et de co-construire une stratégie RSE plus efficace et durable.

Les canaux de communication privilégiés sont les entretiens en présentiel (réunions, etc.) et les enquêtes.



CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Multiprint Labels and Packaging est engagé dans une démarche contributive aux objectifs de développement durable.

A date, nous contribuons directement à l'atteinte de 6 objectifs.

1 PAS DE PAUVRETÉ 	4 ÉDUCATION DE QUALITÉ 	7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE 	10 INÉGALITÉS RÉDUITES 	13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES 	16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES
2 FAIM «ZÉRO» 	5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES 	8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE 	11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES 	14 VIE AQUATIQUE 	17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS
3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE 	6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT 	9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE 	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES 	15 VIE TERRESTRE 	OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

A person wearing a white protective suit, a white hard hat, and a white respirator mask is working in a laboratory or industrial setting. The person is looking down at something in their hands. The background is slightly blurred, showing shelves with various items.

IMPACTS ECONOMIQUES

04



CONTRIBUTION À L'ÉCONOMIE LOCALE

19%

Du coût global des achats réalisé chez nos partenaires et fournisseurs nationaux.

CRÉATION D'EMPLOIS



du **personnel** de nationalité camerounaise



+100

stagiaires académiques et professionnels accompagnés et formés au courant de l'année 2023.

ACHATS RESPONSABLES

Critères de sélection mis à jour pour l'acquisition des machines et des matières premières (taux d'intrants recyclés, efficacité énergétique, etc.)

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

A MULTIPRINT, nous considérons la lutte contre la corruption comme une initiative essentielle pour garantir la transparence, l'éthique et la pérennité de l'entreprise. Plusieurs dispositions sont prises à cet effet:

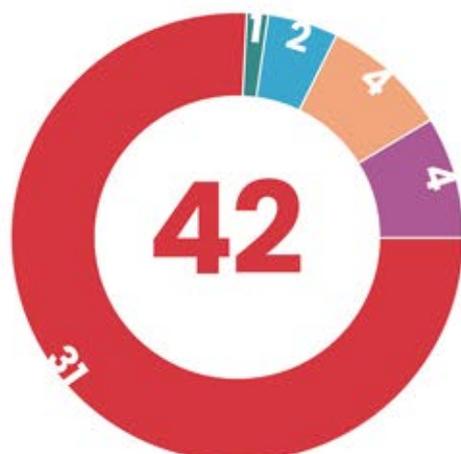
- **Un code de conduite clair et rigoureux**
- **Des mécanismes de signalement anonyme**
- **La transparence des procédures**
- **La sensibilisation du personnel**
- **Un contrôle interne**



IMPACTS SOCIAUX



DIALOGUE SOCIAL



Dialogue Interne

Réunion Comité Hygiène Santé et Sécurité au Travail (CHSST)

Réunion Délégué du personnel - Direction Générale
Minute Sécurité

Visite des lieux de travail

Dialogue externe

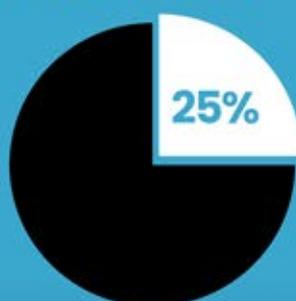
Inspections combinées

FORMATION ET DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Nous avons le souci de favoriser l'épanouissement du capital humain en encourageant le développement des compétences et des talents au sein de l'entreprise.

Bibliothèque 2023

Un quart (¼) de l'effectif 2023 est abonné et lecteur



Formations

74%

Taux d'employés formés sur **113 jours** (soit 904 heures) au courant de l'année 2023 pour un coût global estimé à 15 millions de F CFA.

Moyenne de 4 heures de formation par employé.

SPONSORING ET AUTRES PARTICIPATIONS

Participation à la 9ème édition du **Gulfood Manufacturing Forum (GFM)** qui s'est déroulé du 7 au 9 novembre 2023 au Dubai World Trade Centre. Multiprint en tant que fournisseur de solutions d'emballages agro-alimentaires veille à se tenir informé des innovations dans le secteur.

Sponsor de la première édition de l'évènement **After-CEN** (plateforme de réseautage) de la Commission Économie Numérique du Groupement Inter-Patronal du Cameroun (GICAM) qui s'est tenu en Octobre 2023 à Douala en présence d'invités prestigieux.

Soutien aux initiatives nationales telles que l'initiative « **JOURNEES DE L'ENTREPRENEURIAT ET DU LEADERSHIP** » portée par l'association Citoyenne pour les Perspectives d'Avenir (ACAP) dont la 3ème édition s'est tenue en février 2023 dans la ville Garoua - Cameroun.

CONDITIONS DE TRAVAIL

Nous nous assurons que les employés de Multiprint Travaillent dans de bonnes conditions a travers certaines facilitations:

- ✓ Flotte automobile de 16 véhicules
- ✓ Cantine disponible sur le site avec repas subventionnés
- ✓ 1 infirmerie sur le site avec un médecin de travail disponible pour les consultations
- ✓ Assurance maladie de l'ensemble du personnel à hauteur de 80% minimum
- ✓ Primes de l'Excellence scolaire annuelle des enfants du personnel
- ✓ Mutuelle de Multiprint
- ✓ "Ladies Print" (association des femmes de MULTIPRINT œuvrant pour les causes caritatives)
- ✓ Valorisation de l'ancienneté à travers la remise des médailles de travail
- ✓ Célébration de la Journée Internationale de la Femme (JIF)
- ✓ Causeries éducatives sous la tutelle des médecins du travail et la Caisse Nationale de Prévoyance Sociale (CNPS)

SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Nous préservons de la santé et la sécurité des travailleurs en anticipant et en minimisant les risques professionnels



Séances de « Sport pour tous » planifiées dont 08 réalisées



Nombre Moyen D'employés par séance: **73,5**

Accidentologie

Taux d'absentéisme dû aux accidents de travail	0,62%
Accidents du travail sans arrêt de travail	23
Accidents du travail avec arrêt (ITT ≥ 24h)	4
Nombre des jours d'ITT	11
Accidents du travail graves avec décès	0

IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX





GESTION D'ÉNERGIE

- ✓ Campagne de sensibilisation du personnel sur la réduction de la consommation énergétique
- ✓ Remplacement des ampoules électriques des bâtiments par des lampes LED

GESTION DES DÉCHETS

- ✓ Mise en place du tri sélectif selon les types de déchets (métalliques, papiers et flexibles)
- ✓ Expertise de prestataires externes agréés pour le transport et le traitement des déchets dangereux
- ✓ Revalorisation des déchets métalliques, plastiques et en papier
- ✓ Récupération et réutilisation des mandrins et palettes dans le conditionnement

+20%
Augmentation du budget de consommation du courant électrique
 due à la hausse du prix unitaire et l'accroissement du parc machine



100% des déchets métalliques et papier recyclés en 2023



La machine NGR permet de recycler les films PE en granulés pour la production de films de diverses épaisseurs.

PERSPECTIVES RSE 2024



PRIORITÉ 1

RENFORCEMENT DE LA GOUVERNANCE ET PILOTAGE RSE

1	<p>Engagement de la Direction générale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vision RSE/ESG claire, ambitieuse, formalisée et alignée avec la stratégie globale de l'entreprise • Leadership à travers l'incarnation des valeurs RSE et la conduite par l'exemple • Mise à disposition des ressources suffisantes 	<p>Cible:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100% de ressources critiques allouées
2	<p>Structure organisationnelle dédiée RSE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Attribution de la responsabilité RSE pour la coordination des actions et pour rendre compte • Création du Comité RSE réunissant des représentants de différents services pour faciliter la prise de décision et la collaboration (Réunions trimestrielles) 	<p>Cible:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 Responsable RSE nommé • Au moins 2 réunions du Comité RSE
3	<p>Stratégie RSE claire et ambitieuse</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identification des enjeux RSE prioritaires pour MULTIPRINT et ses parties prenantes • Fixation des objectifs mesurables et réalisables à court, moyen et long terme • Définition du plan d'actions à mettre en œuvre pour atteindre les objectifs 	<p>Cible:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 politique RSE formalisée et communiquée
4	<p>Système de mesure et d'évaluation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identification des indicateurs clés de performance (KPI) à mettre en place pour suivre l'avancement des actions et mesurer l'impact • Réalisation des évaluations périodiques pour ajuster la stratégie si nécessaire et évaluer la performance du dispositif RSE en place 	<p>Cible:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 tableau de bord d'indicateurs RSE partagé
5	<p>Communication transparente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Publication du rapport RSE annuel détaillant les performances de l'entreprise en matière de RSE • Dialogue avec les parties prenantes (organisation des consultations et des échanges réguliers) 	<p>Cible:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 Rapport RSE publié en 2024

PRIORITÉ 2

RÉDUCTION DES DÉCHETS ET GASPILLAGES

1	Réduction de l'empreinte carbone	<ul style="list-style-type: none"> • Mesure de l'empreinte carbone de Multiprint • Définition de la cible • Élaboration du plan d'action pour la réduction 	
2	Réduction des déchets	<ul style="list-style-type: none"> • Mesure des déchets produits • Élaboration du plan d'action pour la réduction • Mesure des quantités recyclées 	<p>Cible:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réduction des déchets de production de 10%
3	Investissements « verts »	<ul style="list-style-type: none"> • Intégration des énergies renouvelables (solaires) • Acquisition des machines avec des critères d'achat RSE (ex. : performance énergétique, connexion à distance, etc.) 	<p>Cible:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 80% des fournisseurs du 20/80 sélectionnés sur la base des critères RSE

PRIORITÉ 3

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

1	Programmes de sensibilisation	<ul style="list-style-type: none"> • Élaboration et mise en œuvre d'un programme de sensibilisation des employés sur les enjeux de durabilité • Sensibilisation des parties prenantes externes sur les initiatives RSE de l'entreprise 	<p>Cible:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100% des membres du Comité de direction
2	Formation sur la RSE et le développement	<ul style="list-style-type: none"> • Formation des membres du Comité RSE sur les thématiques pertinentes et associées 	<p>Cible:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Au moins 2 formations réalisées et pertinentes pour la RSE





MULTIPRINT
LABELS & PACKAGING



MULTIPRINT

LABELS & PACKAGING

Tél.: +237 690 31 38 49

Email.: commerciaux@multiprint.cm

Web.: www.multiprint.cm

MULTIPRINT
LABELS & PACKAGING

